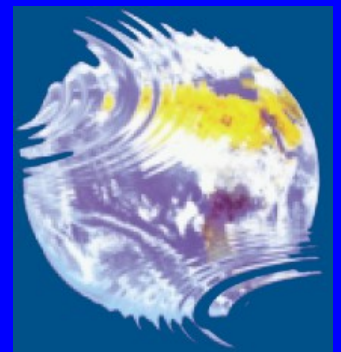


# ***SNF***

## ***Cercetare-dezvoltare, instruire***



**SNF FLOERGER®**

# SNF CERCETARE-DEZVOLTARE, INSTRUIRE

## CERCETARE-DEZVOLTARE

Spiritul inovator este motorul dezvoltării **SNF**. Din această cauză, **SNF** se concentrează pe activitățile de cercetare și proiectare.

Importanța unei rețele globale și a colaborării atât între unitățile de producție și grupul **SNF**, cât și cu utilizatorii finali a fost întotdeauna recunoscută ca un factor de bază al inovării. Dispunând de un puternic departament de cercetare-dezvoltare, de o rețea internațională de parteneri și punând accentul pe creșterea zonelor de influență și a pietelor de desfacere, se asigură bazele viitoarelor succese ale **SNF**.

Activitățile noastre sunt orientate spre nevoile clienților. Scopul principal este de a optimiza dezvoltarea de noi structuri moleculare obținute prin cercetare și de a asigura o eficiență crescută a verificărilor tehnice efectuate pe teren pentru clienții **SNF**.



- 150 de cercetători și tehnicieni
- 100 de produse și rețete de formulare noi în fiecare an
- 430 brevete de invenție
- Colective de specialiști în domeniile tehnologic și de marketing
- Proces enzimatic unic

Laboratoarele de cercetare **SNF** Floerger dezvoltă zilnic noi produse și procese, pentru a satisface nevoile diverse ale clienților săi industriali. Abilitatea **SNF** de a răspunde rapid la toate problemele puse de clienți este factorul de bază al dezvoltării sale mondiale.

Competența ridicată a departamentului de cercetare și dezvoltare al **SNF** este interfațată între producție și utilizarea produselor.

În afara de facilitățile pentru analiză și dezvoltarea de noi produse, Departamentul de cercetare – dezvoltare s-a extins pentru a include laboratoare-pilot pentru fiecare domeniu de utilizare în parte.

Scopul este să se optimizeze dezvoltarea de noi structuri moleculare rezultate direct din cercetare și să se asigure creșterea eficienței sprijinului tehnic în teren pentru clienții **SNF**.

## **INSTRUIRE**

Personalul **SNF** a crescut de la 20 de persoane la infiintare, la aproape 3700 in prezent. Din 1983, **SNF** a avut o crestere constanta a fortei sale de munca in toate domeniile socio-profesionale. In prezent, **SNF** are aproximativ 3700 de angajati in 60 de reprezentante din toata lumea.

In Europa sunt 1200 angajati, dintre care 899 in Franta (25% din forta de munca totala). Varsta medie este de 39 ani, cel mai numeros grup fiind cel de 41-45 ani. 60 % din angajatii **SNF** au lucrat cel putin 10 ani in companie.

Rata transferului din unitate este extrem de scazuta : la **SNF** de la 3 % in 2007 la 2,33 % in 2012, ceea ce probeaza devotamentul salariatilor pentru companie. Acest fapt a avut un impact pozitiv asupra calitatii muncii si satisfactiei clientilor.

Ca furnizor de locuri de munca, politica sociala a **SNF** este una pe termen lung si se bazeaza pe instruirea propriilor angajati la locul de munca. **SNF** incurajeaza calitatea si construirea unei cariere si pune accent pe motivarea si dedicatia personala a tuturor angajatilor.

Activitatea **SNF** se bazeaza pe expertiza sa unica de specialitate si, de aceea, acorda o mare importanta instruirii propriilor angajati, in cadrul unei politici bazate pe calitate si cercetare de inalta specializare. Toate categoriile de angajati sunt incurajate sa se inscrie in programe de instruire, care acorda o mare importanta componentei de comunicare verbala, esentiala pentru dezvoltarea internationala a **SNF**.

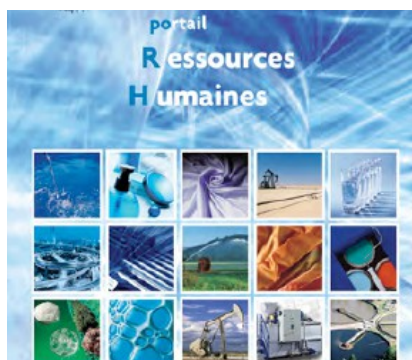
**SNF** a creat in anul 2007 si o pagina web pentru resurse umane, care este intens utilizata in actiunile de instruire.

Sunt afisate 3 manuale care pot fi consultate de toti angajatii ; ghidul DIF (Dreptul individual de instruire), ghidul GPEC (competente si conducerea temporara) si ghidul RH (de resurse umane) . Aceste trei documente prezinta scheme de instruire si abilitati necesare de management in cadrul **SNF**, precum si informatii despre resursele umane (pentru persoanele cu dizabilitati, scheme de pensie, etc.).

Ele sunt realizate pentru a incuraja fiecare angajat sa devina un actor important in propria sa viata profesionala, instruirea si imbunatatirea abilitatilor sale in cadrul companiei.

In afara acestor ghiduri mai sunt accesibile si doua interfete, in functie de pozitia in schema de personal : o interfata de instruire si una de distribuire.

Prima permite managerilor sa urmareasca in timp real ce cursuri de instruire urmeaza angajatii, dar si sa verifice prezenta acestora (prin foaia de prezenta si matricea de curs).



Obiectivul celei de a doua interfete este de a urmari distribuirea documentelor, procedurilor si documentelor de calitate.

Pagina de resurse umane este un instrument accesibil oricui in scopul desavarsirii pregatirii sale profesionale si este permanent actualizata.



**SNF FLOERGER®**

41 rue Jean Huss - 42028 Saint  
Etienne Cedex 1 France

Telefon : +33 (0)4 77 47 66 00

Fax: +33 (0)4 77 47 66 96

E-mail : floerger@snf.fr

## **SNF S.A.**

Zac de Milieux, 42163, Andrezieux Cedex, France

Telefon : +33 (0)4 77 36 86 00

Fax: +33 (0)4 77 36 86 00

E-mail : info@snf.fr

www.snf-group.com

## **Flochem SNF**

Str. Mihail Cioranu 4, sector 5,

Bucuresti  
Telefon : 021 410 78 09

## **Flochem SNF Romania**

Str. Mihail Cioranu 4, sector 5, Bucuresti

Telefon : 021 410 78 09

0744 567 466

0744 425 079

Fax : 021 410 30 26

E-mail : flochem@floerger.ro

office@snf.ro